



# برنامه استراتژیک

مرکز تحقیقات مواد دندان‌پزشکی ترابی نژاد

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

STRATEGIC PLAN

Torabinejad Dental Materials Research Center

Isfahan University of Medical Sciences

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## مقدمه

بدلیل محدودیت امکانات مالی و ارزش بالای منابع انسانی، امروزه در همه سازمان‌ها و نهادها ضرورت تدوین یک برنامه استراتژیک به روشنی احساس می‌شود. با توجه به رشد روزافزون تحقیقات و به روز بودن فرایندها و نتایج پژوهش‌ها به ویژه در حوزه سلامت، محدودیت‌های مالی و امکانات بیشتر به چشم می‌خورد و از این رو ضرورت تدوین برنامه استراتژیک امر مهم‌تر و حیاتی‌تری تلقی می‌شود. اگر چه بطور سنتی مراکز تحقیقاتی در چارچوب مهارت‌های اعضای هیئت مؤسس، بطور شفاهی دارای یک خط مشی تحقیقاتی است با این وجود به نگارش در آوردن آن خط مشی در قالب اصولی برنامه استراتژیک شامل چشم‌انداز (بینش)، رسالت (مأموریت)، ضعف‌ها و تهدیدها و نقاط قوت و فرصت‌ها دارای مزایایی است که از جمله آن امکان پایش عملکرد پژوهشی در راستای دستیابی به اهداف برنامه استراتژیک می‌باشد.

تدوین یک برنامه استراتژیک برای مرکز تحقیقات مواد دندان‌پزشکی به منزله ایجاد یک نگرش سیستماتیک تلقی می‌شود که بدان وسیله اولویت‌های پژوهشی تعیین گردند و در راستای دستیابی به اهداف تعیین شده عملکردی منظم صورت پذیرد. این برنامه توسط آقای مهندس محمدرضا فروغی، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، و با همکاری اعضای هیئت مؤسس و ذی‌نفعان مرکز تحقیقات مواد دندان‌پزشکی پروفیسور ترابی نژاد برای مدت پنج سال تدوین گردیده است با امید آن که حمایت‌های خارج از مجموعه دانشگاه و نیز معاونت محترم پژوهشی امکان تحقق اهداف تعیین شده در این برنامه را فراهم سازد.

## معرفی مرکز تحقیقات مواد دندان‌پزشکی تراپی نژاد

علم مواد دندان‌پزشکی یکی از علوم پایه در دندان‌پزشکی است و در اکثر کشورهای جهان به عنوان یک شاخه مهم در طراحی، ساخت و ارزیابی مواد دندان‌پزشکی دارای جایگاه ویژه‌ای می‌باشد. فعالیتهای تحقیقاتی گوناگون رشد سریع علم مواد دندان‌پزشکی را بدنبال داشته است. فعالیت‌های فزاینده‌ی تحقیقاتی موجب افزایش قابل توجه در تولید مواد، وسایل، روش‌های نوین و معرفی آنها به حرفه دندان‌پزشکی گردیده است. بنابراین اگر دندان‌پزشکی مدرن بخواهد با سیر تغییرات همگام باشد، آشنایی کامل با خصوصیات و رفتار مواد دندان‌پزشکی الزامی است.

مرکز تحقیقات مواد دندان‌پزشکی تراپی نژاد، به منظور پیشرفت و نوآوری در علم مواد دندان‌پزشکی، بیومواد، بیومکانیک و نانو تکنولوژی، استانداردسازی و رتبه‌بندی مواد دندان‌پزشکی، دندان‌پزشکی مبتنی بر شواهد و بکارگیری نتایج حاصل از تحقیقات انجام شده جهت ارتقاء علم و حرفه دندان‌پزشکی و دستیابی به سلامت دهان و دندان در سطح جامعه، در سال ۱۳۹۱ تأسیس گردیده است. این مرکز وابسته به دانشکده دندان‌پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشد. منابع مالی این مرکز توسط معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تأمین می‌گردد.

این مرکز با دانشکده‌های دندان‌پزشکی و مراکز تحقیقاتی سطح کشور همکاری داشته، به دانشجویان، دستیاران دندان‌پزشکی و مسئولان سلامت، دندان‌پزشکان و به جامعه و صنایع دندان‌پزشکی در سطح کشور مشاوره و خدمات ارائه می‌دهد.

## اعضای مرکز

nejati@dnt.mui.ac.ir	متخصص پروتزهای دندانی - استاد	رئیس مرکز	دکتر فرحناز نجاتی دانش
khoroushi@dnt.mui.ac.ir	متخصص دندانپزشکی ترمیمی و زیبایی - استاد	قائم مقام مرکز	دکتر مریم خروشی
mosharraf@dnt.mui.ac.ir	متخصص پروتزهای دندانی - استاد	عضو مؤسس	دکتر رامین مشرف
s_mousavinasab@dnt.mui.ac.ir	متخصص دندانپزشکی ترمیمی و زیبایی - استاد	عضو مؤسس	دکتر سیدمصطفی موسوی نسب
f_shirani@dnt.mui.ac.ir	متخصص دندانپزشکی ترمیمی و زیبایی - دانشیار	عضو مؤسس	دکتر فرزانه شیرانی
savabi@dnt.mui.ac.ir	متخصص پروتزهای دندانی - استاد	معاون پژوهشی	دکتر امید صوابی

## چارچوب جامع تدوین استراتژی



### چشم انداز (Vision)

تولید، پیشرفت و انتشار دانش مواد دندانی برای استفاده حرفه‌ای و کاربرد آن در اجتماع. ما می‌خواهیم در پنج سال آینده همگام با سند چشم‌انداز توسعه کشور یکی از فعال‌ترین و معتبرترین مراکز تحقیقاتی مواد دندانی در کشور باشیم، به گونه‌ای که آمار و گزارش‌های این مرکز از استان اصفهان مورد استناد مجامع بین‌المللی و دانشگاهی و سازمان ملی استاندارد کشور قرار گیرد. مرکز تحقیقات مواد دندانی خواستار توسعه همه‌جانبه تحقیقات مرتبط با مواد دندانی در سطح جامعه است. در این راستا با بهره‌گیری از امکانات موجود، کیفیت و کمیت تحقیقات مربوطه را به گونه‌ای توسعه می‌بخشد که در نهایت منجر به ارتقاء محصولات مواد دندانی و سلامت دندان تمامی افراد جامعه گردد.

### رسالت (Mission)

- تولید و پیشرفت دانش علوم مواد دندانی از طریق پژوهش‌های پایه و بالینی مبتکرانه
- ارتقای کیفیت و استانداردسازی مواد دندانی
- ارتقای سلامت دهان و دندان
- حمایت، تشویق و تربیت پژوهشگران بویژه پژوهشگران جوان و مستعد
- تسهیل در توسعه و استانداردسازی برنامه‌های پژوهشی

## اهداف کلان (Total Objectives)

- توسعه و بکارگیری دانش بشری در زمینه علم دندانپزشکی، به خصوص مواد دندانی
- انجام پژوهش‌های آزمایشگاهی و بالینی جهت پیشرفت علم مواد دندانی مبتنی بر شواهد
- جمع‌آوری، تنظیم و طبقه‌بندی اسناد، مقالات و مدارک مربوطه و انتشار آنها با توجه به اهداف مرکز
- تربیت نیروی انسانی محقق در زمینه علم مواد و مواد دندانی
- ترغیب و تشویق محققین و همکاری بین پژوهشگران
- تلاش در جهت همکاری مراکز تحقیقاتی و اجرایی مربوطه در داخل کشور
- همکاری علمی پژوهشی با مراکز تحقیقاتی، آموزشی و سلامتی منطقه‌ای، بین‌المللی و سازمانهای بین‌المللی با رعایت قوانین کشوری
- تحقیق در زمینه ارتقاء دستگاه‌ها و آزمایشهای مناسب مربوط به مواد و تجهیزات دندانپزشکی
- نوآوری در علم و فناوری تهیه مواد دندانی به منظور رفع نیازهای بومی و حرفه‌ای سرویس‌های دندانپزشکی بر طبق نیازهای جامعه دندانپزشکی و پیشرفت پایدار



## اهداف جزئی (Define Objectives)

- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی مواد ضدعفونی‌کننده و استریلیزاسیون در دندانپزشکی
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی نانومواد و بیومواد
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی وسایل و مواد ترمیمی و درمان ریشه
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی نسوج دهان و دندان
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی رزین‌ها، سرامیک‌ها و آلیاژهای دندانی
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی گچ‌ها، مواد قالبگیری و موم‌های دندانی
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی مواد و وسایل ارتودنسی
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی محصولات بهداشت دهان و دندان و مواد سفیدکننده دندانی
- پژوهش‌های بنیادی و کاربردی بر روی تجهیزات دندانپزشکی و لابراتواری

## ارزش‌ها (Values)

- رعایت کامل اصول اخلاق در پژوهش
- توجه به قوانین و مقررات کشوری در تمام مراحل انجام پژوهش
- حمایت و پشتیبانی از حقوق مادی و معنوی پژوهشگران
- مدیریت زمان
- گام برداشتن در راستای نیل به چشم انداز ۲۰ ساله کشور (ایران ۱۴۰۴)

## مرحله تطبیق یا مقایسه

### ماتریس SWOT

#### استراتژی SO: مطابق با استراتژی های تهاجمی

- تقویت بنیه علمی و تجهیزاتی مرکز جهت کسب تصویب نهایی
- تشویق و بکارگیری دانشجویان، دستیاران و پژوهشگران در پروژه های تحقیقاتی
- برگزاری کارگاه ها و سمینارها توسط مرکز به صورت منظم

#### استراتژی WO: مطابق با استراتژی های محافظه کارانه

- همکاری با صنایع داخلی، مراکز رشد و ستادهای تخصصی در جهت بهبود کیفیت محصولات دندانپزشکی
- افزایش طرحهای تحقیقاتی هدفمند به میزان ۱۰٪ کل طرحها
- جمع آوری، تنظیم و طبقه بندی اسناد، مقالات و مدارک مربوطه و انتشار آنها با توجه به اهداف مرکز

#### استراتژی ST: مطابق با استراتژی های رقابتی

- تغییر و اصلاح روند اجرای برنامه های پژوهشی
- نوآوری در علم و فناوری تهیه مواد دندانی و تجهیزات دندانپزشکی به منظور تسهیل نیازهای بومی و حرفه ای

#### استراتژی WT: مطابق با استراتژی های تدافعی

- کاهش وابستگی به کشورهای خارجی در زمینه مواد و تجهیزات دندانپزشکی

## ۴- مرحله تصمیم گیری

### ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM)

#### استراتژی -۱:

تعیین خط مشی و سیاستگذاری پژوهشی با تکیه بر نظرات متخصصین و صاحب‌نظران

اهداف عینی:

- تشکیل کمیته تدوین برنامه تحقیق از سال ۱۳۹۲

#### استراتژی -۲:

توسعه و تقویت توانمندی‌های پژوهشگران مرکز

اهداف عینی:

- برگزاری کارگاه‌های روش تحقیق مقدماتی و پیشرفته به صورت سالیانه تا سال ۱۳۹۶
- برگزاری جلسات منظم با هدف تقویت بنیه علمی پژوهشگران و آگاهی از جدیدترین دستاوردهای علم دندانپزشکی
- شناسایی پتانسیل‌های رشد و توسعه توانمندی‌های هر پژوهشگر تا پایان سال ۱۳۹۳
- ارزشیابی مستمر در پایان هر سال و به روزآوری فایل پژوهشگران بطور مستمر از سال ۱۳۹۱
- ایجاد تعامل با دانشجویان و ترغیب آنها به مشارکت و انجام طرحهای پژوهشی

### استراتژی -۳:

اصلاح زیرساخت‌های تشکیلاتی و تجهیز و بازسازی مرکز تحقیقات

اهداف عینی:

- تکمیل چارت سازمانی تا پایان سال ۱۳۹۳
- تصویب چارت سازمانی پیشنهادی مرکز در سطح دانشگاه تا پایان سال ۱۳۹۴
- اختصاص ردیف بودجه مستقل برای مرکز تا پایان سال ۱۳۹۴
- تخصیص بودجه مستقل برای مرکز تا دو سال پس از تصویب نهایی آن
- فراهم نمودن فضای متناسب با تعداد پژوهشگران مرکز تا پایان سال ۱۳۹۳
- تهیه سیستم‌های کامپیوتر متناسب با تعداد اعضاء مرکز (تهیه حداقل ۸۰٪ تا پایان سال ۱۳۹۳)
- فراهم نمودن امکانات رفاهی برای کارکنان مرکز تا پایان سال ۱۳۹۳

#### استراتژی - ۴:

تقویت نظام ارائه نتایج تحقیقات

اهداف عینی:

- توانمندسازی محققین مرکز با مهارتهای مقاله نویسی تا پایان سال ۱۳۹۲
- بهینه‌سازی فرآیند مقاله نویسی مرکز تا پایان سال ۱۳۹۲
- بهینه‌سازی فرایند تصویب و اجرا حداقل ۲۰ طرح تحقیقاتی تا پایان سال ۱۳۹۳ و افزایش ۱۵٪ در هر سال
- اجرای حداقل دو طرح تحقیقاتی مشترک با سایر مرکز تحقیقاتی در هر سال
- چاپ حداقل ۲۰ مقاله به نام مرکز در مجلات داخلی و خارجی معتبر در سال ۱۳۹۳ و افزایش حداقل ۱۵٪ در هر سال
- چاپ حداقل ۳۵٪ مقالات منتشر شده مرکز به زبان انگلیسی در مجلات ایندکس شده درجه یک تا پایان سال ۱۳۹۳ و افزایش ۵٪ در هر سال
- ارائه حداقل ۱۰ مقاله در کنگره‌ها و همایش‌های داخلی تا پایان سال ۱۳۹۳ و افزایش ۱۰٪ برای هر سال
- ارائه حداقل ۵ خلاصه مقاله در کنگره‌ها و همایش‌های بین‌المللی تا پایان سال ۱۳۹۳ و افزایش ۱۰٪ برای هر سال

